

Extrait du IESA // Institut d'Études Supérieures des Arts > formation > marché de l'art - expertise // métiers de la culture - médiation et production culturelles // multimédia - édition et communication numériques
<http://www.iesa.info>

LE FLIP BOOK s’invite sur la Ligne 4 !

**LE FLIP BOOK s’invite
sur la Ligne 4, dans les vitrines
de la station Saint Germain
des Prés. du 3 octobre 2009 au
5 janvier 2010**

Date de mise en ligne : lundi 12 octobre 2009

- fr - actualité - événements -

Description :

L'IESA vous invite à participer à une Flip Book Party autour de cette exposition le lundi 2 novembre à 18h30 au 5 Avenue de l'Opéra 75 001 Paris En présence du collectionneur, Pascal Fouchet, de Maud Dufourt et de la RATP

**IESA // Institut d'Études Supérieures des Arts > formation > marché de l'art -
expertise // métiers de la culture - médiation et production culturelles //
multimédia - édition et communication numériques**

Les vitrines de la station Saint-Germain-des-Prés présentent l'histoire et l'évolution du flip book sur un quai. Les différents domaines du flip book tels que le cinéma, la publicité et la bande dessinée sont exposés sur le second.

Dans le cadre de son association culturelle Vivant d'art, Maud Dufourgt ancienne étudiante à l'IESA en métiers de la culture et de l'événement a brillamment obtenu son titre certifié par l'Etat niveau II en proposant ce projet d'exposition en partenariat avec l'IESA et la RATP.

Souvent associé à un jouet, le flip book est « un livre, composé d'une série d'images qui varient légèrement d'une page à l'autre de façon que, lorsqu'il est feuilleté, il se crée une animation, un petit film ». Telle est la définition de Pascal Fouché, probablement le plus grand collectionneur de flip books au monde. Cette exposition naît de cette collaboration pour présenter la diversité de ce support.

Le flip book est un objet ludique et rappelle des souvenirs d'enfance. Chacun reconnaît avoir eu au moins une fois entre ses mains un petit livre qui s'anime lorsque l'on fait glisser le pouce sur ses pages. La multitude de sujets et de formes associés au flip book souligne le fait que son contenu est universel, accessible à tous, et parallèlement il est éphémère car il se dégrade rapidement.

Maud Dufourgt vous propose des visites commentées sur inscription : m.dufourgt@iesanetwok.com

Conception et réalisation Pascal Fouché, Maud Dufourgt et l'Institut d'Études Supérieures des Arts (IESA).

Conception graphique du visuel : Patricia Therrachon et Régis Schmitz Sauf mention contraire, la documentation et les flip books présentés proviennent de la collection de Pascal Fouché.

Post-scriptum : <http://www.flipbook.info>